

KSA

韩国标准协会 (KSA) 专栏

KOREAN STANDARDS ASSOCIATION

韩率家装建材公司获KS 认证大奖 用KS认证增强质量竞争力

任京华

2013年10月14日的世界标准日纪念会上，环保建材生产企业韩率家装建材公司获得了KS认证大奖。公司在通过KS认证的过程中，积极推进产品质量提升和标准化的举措，得到了评委会的认可并捧得大奖。韩率家装建材公司表示：“为了继续保证KS认证的价值和可信度，公司日后将持续、认真开展标准化活动以保持差异化的质量竞争力。”

——编者

在行业不景气导致的建材行业大环境不甚理想的状态下，环保建材生产企业韩率家装建材公司（hansol homedeco，以下简称“韩率”）仍保持逆势发展，上半年销售额同比增长17%，预计2013年有望达到销售额比2012年（1892亿韩元）高20%的目标。

韩率家装建材公司益山工厂厂长金景禄介绍道，“凭借环保材料及技术的差异化战略，我们每年都可以向市场推出数十种新产品，促进企业不断成长。

促进产品系列的垂直化保证了新产品的开发能力，并通过标准化来保证比竞争对手更高的质量和更具竞争力的价格，进而获得了以上成果。”

标准化战略保证差异化竞争力

金景禄厂长表示：“自从获得了KS认证，公司上下都认识到，只有在所有生产环节推行标准化才能保证产品质量。标准化帮助企业在流程效率、降低成本上取得了效果，标准化方案应用越广泛，公司越能在环保技术和材料差异化、新产品推出等方面快马加鞭。”

韩率在获得KS认证之前，已获得了国际标准ISO认证。金景禄表示：“虽然公司通过获得ISO认证，确立了

标准生产流程，但在保证生产一线的效率方面仍存在很多困难。通过KS认证，不仅生产一线的所有环节都达到了标准化，沟通也便利了很多。生产用语、单位、标准文档格式等环节的标准化，就很好地体现了KS认证的价值。”

获得KS认证后，韩率以标准化和质量经营为本，通过全员参与的科学化、系统化管理，实现了保证高质量、提升生产效率、降低次品率、减少成本等目标，增强了企业的竞争力。目前，韩率家装建材公司使用114个企业内部标准，并在产品包装上标注KS认证标志，在市场推广活动中积极宣传KS认证。不仅是韩国国内标准，企业也获得了日本标准认证（Japanese Industrial

相关链接

KS标志认证是指对能够持续、稳定生产韩国工业标准（Korean Industrial Standards, KS）水平以上产品的企业，进行严格审核，使其能够加贴KS标志的国家认证制度。通过标准化的产品及技术的推广，促进交易及流程的简化、透明化。

Standards, JIS), 打通了向日本出口的大门。

金景禄指出,“产品获得KS认证就表示它具有公信力。虽然不同于20世纪七八十年代的有KS认证就有产品高质量的保证,但从消费者的角度还是可以降低对产品和服务的不安情绪。”根据金景禄的描述,KS认证对于建材市场很有必要。即使是专业生产地板的企业,也对强化KS认证制度有非常强烈的需求。有些进口产品质次价低,正在蚕食韩国国内市场,尚无完善保障的低价产品一旦进入了市场,会导致消费者不注重质量而只通过比较价格进行选择。这个问题的根源非常多。金景禄希望不仅仅是他的企业,为了保护国民的安全,需要对进口到韩国的国外产品进行KS认证,彻底监管产品质量。

金景禄还希望KS认证成为韩国国内认证市场的权威性标准,“韩国国内现在有102种法定认证标准和72种民间认证标准。政府设立了600多个认证机构来对工业产品和农业产品进行各种认证。从企业的角度看,如此繁多的认证标准只能成为企业的负担。希望KS认证的权威性能不断加强。”

差异化的竞争力

韩率坚持严格遵守产品质量标准,凭借产品的绿色环保的特性赢得市场。从生产到排污,全过程控制温室气体的排放量,实现了环保经营的理念。韩率的差异化竞争力是从益山工厂开始的。目前,益山工厂的占地面积达到33万平

方米,年均生产33万平方米的中纤板、860万平方米的地板和15万平方米的成材。

韩率家装建材公司的竞争力差异化战略表现在攻击性经营模式、环保经营模式、经营的新新等方面。公司主营的产品有地板、装饰材料、门和装饰线条材料等,种类已达到了数百种。企业每年还推出几十种新产品,采取了具有攻击性的市场战略。从育林开始,成材、板材(家具或者建筑材料中使用的密度板和高密度板)、地板材和装饰材料等产品线的垂直化,保证了这个战略的可操作性。并且,针对市场和顾客的需求,产品开发、生产、销售等所有环节都拥有标准化的体系。

“为了实现具有攻击性的经营模式,要时刻关注顾客和生产线的需求。”金景禄厂长指出。从他的观点看,顾客和生产线的需求归根结底是对质量的要求。只有保证高质量,才能应对市场和顾客不断变化的需求。

环保经营也是韩率家装建材公司的座右铭之一。不仅是重新利用废料生产中纤板,在韩国国内成为了唯一的利用国产松树生产“韩率真地板”,继而开发了SEO级别的环保产品,保持了企业竞争力。企业已有检测不出甲醛的产品面市。

此外,公司还通过创新性经营,推动企业经营范围扩大至拥有高附加值的新兴产业。韩率在生产传统板材、成材和强化地板等木质建材的同时,将生产过程中产生的废料、木屑和粉尘等再

利用,研究出可作为造纸过程中填充料使用的独创方法。又建造生物能源热电联供设备,创意性地通过利用WCF(Wood Chip Fuel)发电,为企业创造了新的价值。

韩率家装建材公司也积极参与社会责任活动,成为了韩国国内首个在海外造林的企业。从1995年开始,公司在新西兰吉斯伯恩附近种植了250万株松树,种植面积达1万公顷,相当于首尔汝矣岛面积的12倍。韩率通过此举,保证高质量原材料的供给,并积极应对温室气体减排等环境问题。

目前,韩率的“New Vision 2015”目标为:到2015年,销售额达3000亿韩元,利润达到200亿韩元,并为此不断创新和变化。金景禄厂长表示:“从2015年开始要对海外林木进行砍伐。这样便成就了造林、成材管理、中纤板生产、综合装饰材料生产及流通、施工等所有木材产业的完整价值产业链,使企业对成就‘New Vision 2015’有更高的期待。”

金景禄厂长希望,推行KS认证制度,从而防止海外无任何认证的低价产品和服务对国内企业和消费者的侵害。CAC

译自《质量经营》11/2013, P62
译者 严楠

声明:本专栏系韩国标准协会(KSA)授权。不得转载。否则追究法律责任。