

# 质量信得过班组建设活动管理办法

## 第一章 总则

**第一条** 为贯彻“质量为顾客和其他相关方创造价值”核心理念，树立“追求卓越、顾客至上”思想，明确质量信得过班组建设活动目标，有效开展质量信得过班组建设活动，提升班组管理水平、员工队伍素养与组织核心竞争能力，中国质量协会在全国推进质量信得过班组建设活动。为规范该项活动，做好质量信得过班组建设典型经验的总结、交流工作，特制定本办法。

**第二条** 质量信得过班组是指能够稳定提供顾客和其他相关方信赖产品和服务的班组。开展质量信得过班组建设活动的目的是围绕组织的战略和战略部署分解目标，运用质量管理的理论和方法，采取有效的控制方法和手段，有组织地开展活动，稳定提高产品、服务和工作质量，为顾客和其他相关方创造价值。

**第三条** 质量信得过班组建设典型经验分为国家级、省级/行业级和企业级三个级别。

**第四条** 全国质量信得过班组建设典型经验遴选工作本着自愿申报和优中选优的原则开展。

## 第二章 组织与职责

**第五条** 全国质量信得过班组建设活动的推进工作由中国质量协会质量活动推进部负责，每年组织开展全国质量信得过班组建设典型经验的遴选及经验交流等活动。

**第六条** 各地区、行业质协和有关单位（以下统称“推荐单位”）负责组织本地区、行业和本单位的质量信得过班组建设典型经验交流活动，并择优推荐至上一级别。

### 第三章 申请条件

**第七条** 组织的各类班组可自愿向主管部门提出开展质量信得过班组建设活动申请，也可以由主管部门指定相关班组开展质量信得过班组建设活动。

**第八条** 开展质量信得过班组建设活动的班组要制定本班组活动计划、实施方案措施，依据《质量信得过班组建设准则》（T/CAQ 10204-2017）的要求，结合组织和班组实际情况开展活动。被推荐的班组应具备以下基本条件：

（一）必须是企业最基础的正式组织单元。

（二）班组围绕组织的经营战略和战略部署分解目标，本着“质量为顾客和其他相关方创造价值”的核心理念，开展质量信得过班组建设活动并取得成效。

（三）班组成员积极参与群众性质量改进活动，有效运用适宜的质量管理理论和工具方法，稳定提高产品、服务和工作质量。

（四）班组活动目标完成情况在本组织突出，班组产品、服务质量达到同行业、同工序先进水平。现场活动记录齐全，相关活动结果得到顾客确认，满意程度高。

（五）班组近三年无质量、安全、环保等事故。

### 第四章 推荐程序

**第九条** 自愿申报。班组在自愿基础上总结质量信得过班组建设典型经验，按要求填写《全国质量信得过班组建设典型经验申报表》，并附必要的证实性材料，上报推荐单位。

**第十条** 择优推荐。各推荐单位依据《质量信得过班组建设准则》（T/CAQ 10204-2017）的相关要求，对各班组申报的典型经验材料进行审核、发表评审并择优推荐，报送至中国质量协会质量活动推进部。

**第十一条** 审定。中国质量协会质量活动推进部组织专家对各推

荐单位推荐的全国质量信得过班组建设典型经验的材料进行审核，提出审核意见并确定最终名单。

## 第五章 激励

**第十二条** 经审核确定的全国质量信得过班组建设典型经验，由中国质量协会通报表扬，并组织典型经验的宣传推广活动。

**第十三条** 组织可根据质量信得过班组建设活动的开展情况给予班组相应的精神和物质奖励。

**第十四条** 组织对积极参与质量信得过班组建设活动的相关人员应给予优先参加有关质量管理方面的学习、培训和交流的机会，并在职称评定、职务晋升等方面优先考虑。

## 第六章 监督

**第十五条** 质量信得过班组建设典型经验遴选活动坚持“公开、公平和公正”的原则，并接受社会各界的监督。

**第十六条** 各推荐单位应积极支持质量信得过班组建设活动，加强对质量信得过班组建设活动的指导、监督和检查，做好质量信得过班组建设典型经验的总结和交流工作。

## 第七章 附则

**第十七条** 本办法由中国质量协会质量活动推进部负责起草和修订，经中国质量协会审批后发布。

**第十八条** 本办法由中国质量协会质量活动推进部负责解释。

**第十九条** 本办法自发布之日起施行。